BIBLIOTECA VG ACADEMY · VOLUME 02

02

Google Business *che porta clienti.*

Dalla scheda alle richieste: il metodo per una presenza locale credibile, con un piano di 30 giorni, 15 prompt e la checklist finale.

VG Academy · Valentina Galperti

Edizione 2026

CAPITOLO 1

La tua attività *è idonea?*

Il Profilo dell'attività su Google, che molti chiamano ancora Google My Business, è la scheda gratuita che compare quando qualcuno cerca un'attività su Google o su Google Maps. Per molte attività locali è la prima impressione: prima ancora del sito o di Instagram, chi cerca "estetista vicino a me" o "idraulico Brescia" vede le schede su una mappa, con stelle, foto, orari e un pulsante per chiamare. Chi non c'è, o c'è con una scheda vuota, semplicemente non viene considerato.

Prima di tutto, però, va chiarito se la tua attività può avere una scheda. Google la prevede per chi incontra i clienti di persona: in una sede aperta al pubblico durante gli orari indicati, oppure andando dai clienti in una zona definita. Un'attività solo online, che lavora esclusivamente a distanza e non incontra mai i clienti, di norma non è idonea. Non è una questione di partita IVA o di dimensioni: è una questione di come lavori davvero.

SITUAZIONE	COSA FARE
Negozio, studio, centro con sede aperta al pubblico	Scheda con indirizzo visibile e orari
Professionista che va dai clienti (idraulico, pet sitter, fotografa a domicilio)	Scheda con area di servizio, indirizzo nascosto se lavori da casa
Entrambe le cose (sede più interventi a domicilio)	Indirizzo visibile e area di servizio
Solo consulenze online, nessun incontro	Di norma non idonea: punta su sito, contenuti e altri canali
Coworking o domiciliazione senza personale né clienti	Non usarlo come sede: rischi la sospensione

NON CREARE SEDI FITTIZIE

Indirizzi inventati, caselle postali o uffici virtuali usati solo per comparire in una città sono contrari alle linee guida. Il rischio non è solo la sospensione della scheda: è la perdita di fiducia dei clienti che arrivano in un posto dove non ci sei.