BIBLIOTECA VG ACADEMY · VOLUME 04

# 04

# Il piano editoriale *che funziona.*

Un metodo per decidere cosa comunicare, a chi e perché: pubblico, obiettivi, cinque pilastri di contenuto e un piano da seguire per 90 giorni.

VG Academy · Valentina Galperti

Edizione 2026

CAPITOLO 1

# Piano e calendario: *due strumenti diversi*

Pubblicare spesso non equivale a comunicare bene. Molte attività aprono il calendario, riempiono trenta caselle con idee prese qua e là e, dopo due settimane, abbandonano tutto o pubblicano contenuti che non portano niente. Il motivo è quasi sempre lo stesso: è mancato il passaggio prima, quello in cui si decide che cosa si vuole ottenere, con chi si sta parlando e quali argomenti servono davvero.

Il piano editoriale è la strategia: a chi parli, quali problemi affronti, quali obiettivi hai, di quali argomenti parli, con che tono, in quali formati e come misuri. Il calendario editoriale è la traduzione operativa di quella strategia in date, stati di lavorazione e responsabilità. Il piano cambia poco, magari ogni tre mesi; il calendario cambia ogni settimana. Se parti dal calendario senza piano, riempi i giorni; se parti dal piano, ogni contenuto ha un motivo per esistere.

| | PIANO EDITORIALE | CALENDARIO EDITORIALE |
|---|---|---|
| Risponde a | Perché, a chi, di cosa | Quando, dove, chi lo fa |
| Durata | 3-6 mesi | 1 settimana - 1 mese |
| Contiene | Pubblico, obiettivi, pilastri, tono, formati, misure | Date, contenuti, stati, materiali, link |
| Si cambia | Dopo una revisione dei risultati | Ogni settimana, se serve |

ESERCIZIO · PUNTO DI PARTENZA

1. Che cosa vuoi che sappia di te una persona tra 90 giorni?
2. Quali servizi o prodotti vuoi far conoscere di più?
3. Quale dubbio dei clienti non stai mai affrontando nei contenuti?
4. Cosa renderebbe più facile un primo contatto con te?

CAPITOLO 2

# Le risorse reali: *tempo, persone, materiali*

Un piano che non tiene conto delle risorse è un piano che fallisce. Lavorare da sola, avere due ore a settimana per i social e voler pubblicare un reel al giorno sono condizioni incompatibili. Meglio un piano piccolo che segui per tre mesi di un piano ambizioso che abbandoni dopo dieci giorni. La