V G A C A D E M Y

CHRISTMAS COLLECTION

Promozioni Natalizie in 48 Ore

La campagna lampo: dalla proposta al controllo degli ordini

VALENTINA GALPERTI · 2026

ANTEPRIMA GRATUITA · NON E· IL DOCUMENTO COMPLETO

01 · Le prime due ore: definire la proposta

Scegli un solo prodotto o un piccolo bundle coerente. Verifica disponibilità, margine, costi di pagamento e consegna. Se scegli uno sconto, deve riferirsi a un prezzo e a condizioni realmente applicabili e rispettare la normativa sui prezzi di riferimento. In alternativa puoi offrire valore aggiunto non ingannevole, per esempio una guida pratica associata a un prodotto, se è effettivamente inclusa.

Scheda decisione: nome prodotto; prezzo di vendita; valore effettivo incluso; date di inizio e fine se ci sono; quantità effettivamente disponibile; canale di acquisto; responsabile di assistenza; condizioni commerciali. Non procedere se almeno uno di questi campi è incerto.

ANTEPRIMA GRATUITA · NON È IL DOCUMENTO COMPLETO