V G A C A D E M Y

CHRISTMAS COLLECTION

Il Tuo Dicembre è Già Pronto

31 giorni di idee, testi e inviti all’azione

VALENTINA GALPERTI · 2026

ANTEPRIMA GRATUITA · NON E· IL DOCUMENTO COMPLETO

01 · Come usare questa guida

Prima di iniziare scegli un obiettivo per dicembre: far conoscere una selezione, ricevere prenotazioni, spiegare i servizi o mantenere una relazione. Per ogni idea verifica che prodotto, prezzo, scadenze e immagini siano reali. Se un tema non riguarda la tua attività, saltalo. Meglio dodici contenuti accurati che trentuno post generici.

Organizzazione minima: dedica un giorno a raccogliere fotografie, un'ora a scrivere le prime cinque caption e venti minuti alla settimana per controllare disponibilità e risposte. Da gennaio puoi riutilizzare i format cambiando argomento, non copiando i riferimenti natalizi.

ANTEPRIMA GRATUITA · NON È IL DOCUMENTO COMPLETO